



**FOR THE  
PLANET®**

[onepercentfortheplanet.fr](http://onepercentfortheplanet.fr)

**“Le 1% est  
probablement la  
meilleure chose  
que j’ai faite”**

**–YVON CHOUINARD**  
FONDATEUR DE PATAGONIA  
& DE 1% FOR THE PLANET



**FOR THE  
PLANET.**

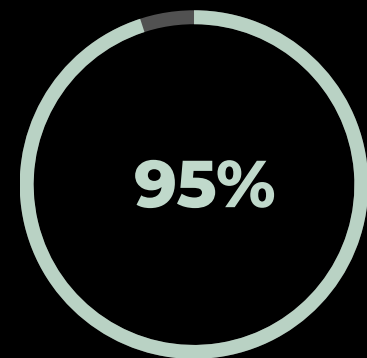


# CE POURQUOI NOUS NOUS BATTONS



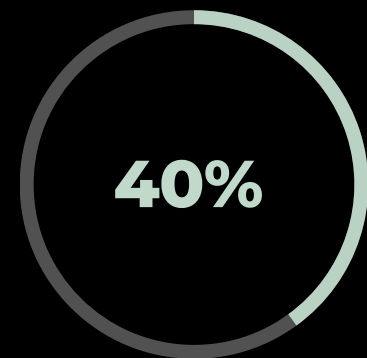
FOR THE PLANET

Les changements climatiques sont visibles à l'oeil nu, nos systèmes alimentaires sont de plus en plus contraints, nos espaces naturels, nos ressources en eau et les espèces végétales comme animales sont en sursis.

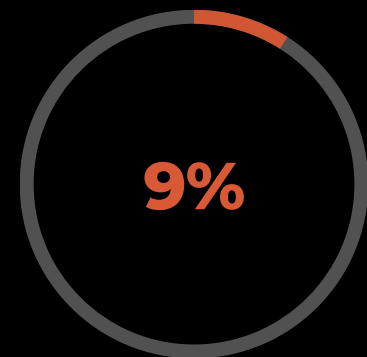


**95 % des français estiment que les entreprises se doivent d'être proactives sur les questions sociales et environnementales.**

*\*IFOP 2019 | Échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus.*



Les associations environnementales passent **10% à 40% de leur temps** à chercher des fonds.



**Seulement 9% de la philanthropie** est dédiée à la protection de l'environnement.



**Et pourtant les problèmes environnementaux auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.**



# NOTRE MISSION

**Engager les entreprises à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des associations agréées,**

Afin d'augmenter les sommes dédiées à la protection de l'environnement,

Et ainsi, faciliter la levée de fonds des associations environnementales pour augmenter leur impact.



# UN MODÈLE SIMPLE ET EFFICACE



COMMUNAUTÉ



ASSOCIATIONS



DONS



VÉRIFICATION



AMPLIFICATION



## COMMUNAUTÉ

Les entreprises s'engagent à reverser 1 % de leur chiffre d'affaires annuel à des organisations environnementales à but non lucratif.



# UN MOUVEMENT MONDIAL...



COMMUNAUTÉ



**\$600M+**

Reversés depuis 2002



**6.000+**

Entreprises membres



**100+**

pays

# ... ET PROCHE DE VOUS



COMMUNAUTÉ



+ Les outre-mer  
français



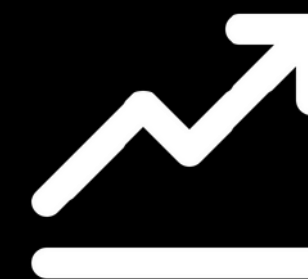
**+60M d'€**

Reversés depuis 2004  
10 millions d'€ reversés en 2023



**1 200**

Entreprises membres



**40%**

Notoriété en France

(et de 49% chez les 35-44 ans)



FOR THE  
PLANET



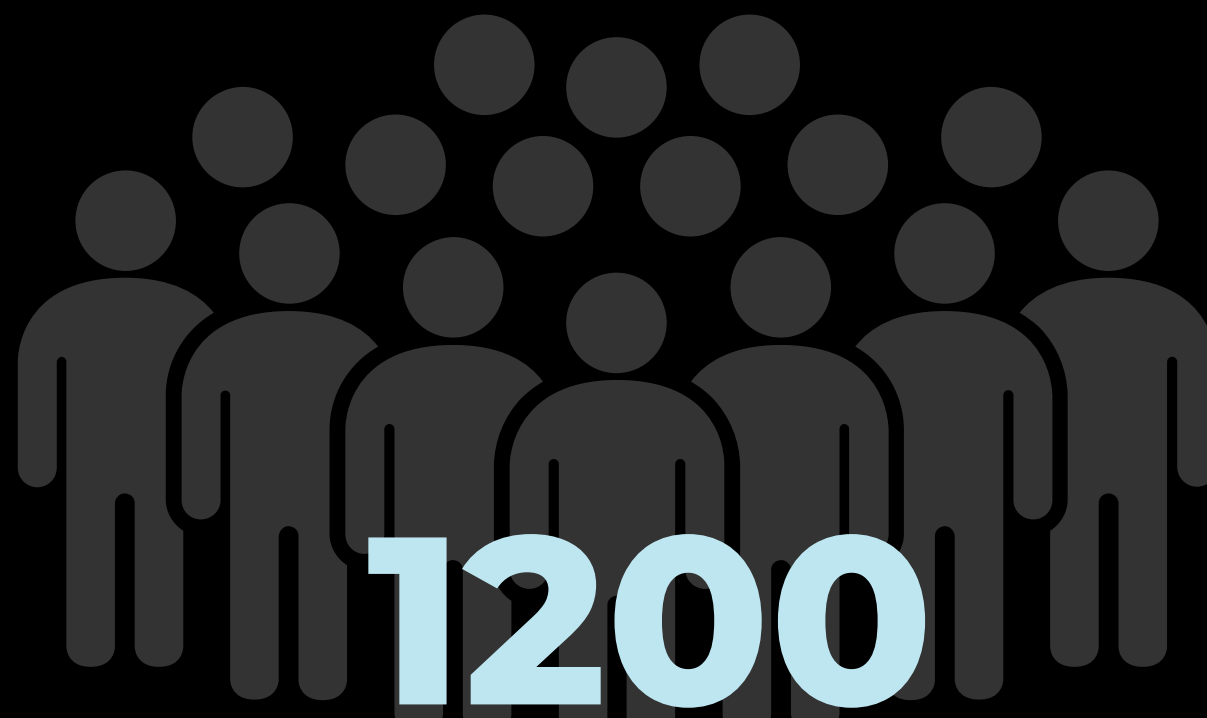


COMMUNAUTÉ

# UN COLLECTIF EN PLEINE CROISSANCE



Entreprises sont membres  
du collectif en 2014



Entreprises sont membres  
du collectif en 2024



La croissance du collectif  
en France en 10 ans

Créée en 2014, l'entité française est basée en Haute-Savoie, à Annecy.  
La France est le 2e pays dans le monde en nombre de membres et en poids philanthropique.



COMMUNAUTÉ

# TOUT LE MONDE A 1%

1% for the Planet rassemble des entreprises issues de secteurs d'activités et d'industries variées.





## ASSOCIATIONS

1% for the Planet aide les entreprises à identifier des partenaires à but non lucratif qui correspondent à leurs objectifs et à leurs valeurs.



# NOUS CIBLONS TOUS LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



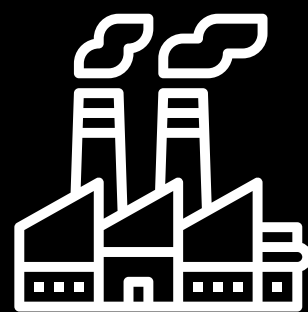
ASSOCIATIONS

Choisissez votre champ d'action parmi nos 6 thématiques clefs.

*\* Bon nombre de projets ont un angle environnemental mais aussi social ou genré.*



ALIMENTATION



POLLUTION



CLIMAT



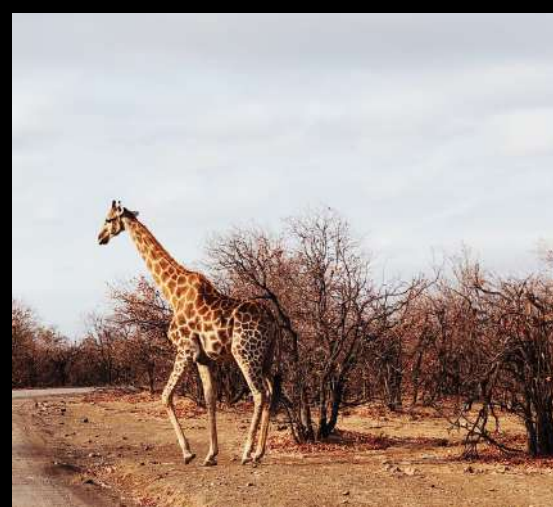
VIE SAUVAGE



ESPACES  
NATURELS



EAU



# TOUTES TAILLES D'ASSOCIATIONS

1% for the Planet rassemble les associations clefs de la préservation de l'environnement : de la plus petite association locale à l'association ayant des entités partout dans le monde.

*Vous pouvez aussi recommander l'entrée de nouvelles associations dans notre collectif.*



ASSOCIATIONS



**+6700**

Associations agréées dans plus de 91 pays



**753**

Associations en France

and the sea  
CONSERVATION



ALTERNATIBA



SEA SHEPHERD



ZEROWASTE  
FRANCE



WWF



Urbanescence



it  
OUR  
NEMENT

POW  
PROTECT OUR WINTERS IFR



KYNAROU



WATER FAMILY  
DU FLOCON A LA VAGUE

infOGM  
veille citoyenne



BLOOM



SURFRIDER  
FOUNDATION.



## DONS

Les entreprises font des dons directement aux associations environnementales qui travaillent, chaque jour, à la défense de leur cause.

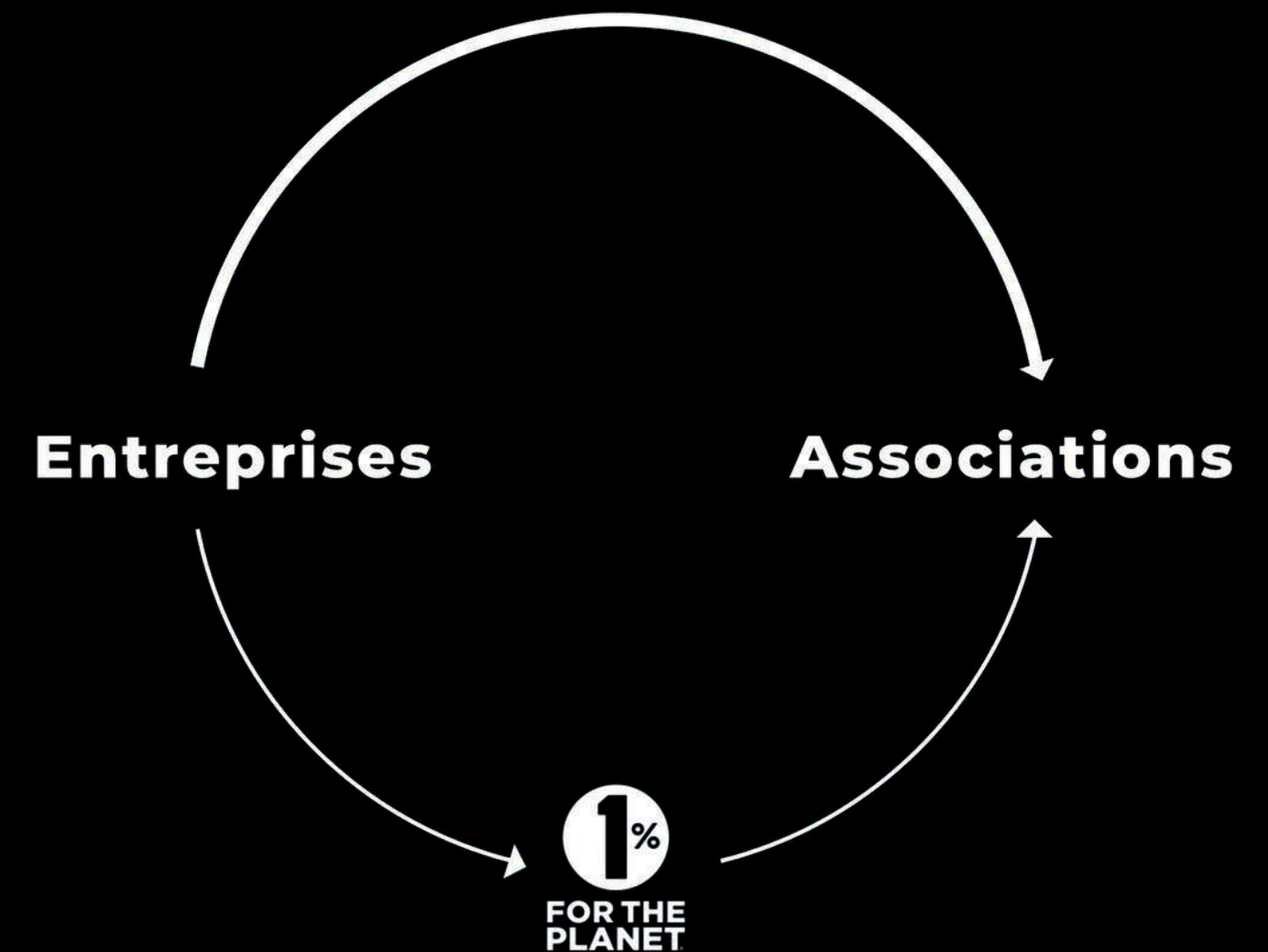




# UNE PHILANTHROPIE EFFICACE

Nous connectons mécènes et entreprises avec les associations porteuses de projets pour accélérer efficacement les dons au profit de l'environnement.

**Reversez 1% de votre chiffre d'affaires directement à une ou plusieurs associations agréées.**



La majeure partie de la philanthropie est réalisée directement de l'entreprise membre à l'association.

Certaines entreprises nous confient leurs dons, que nous reversons lors de plusieurs événements.

Une infime partie de votre 1% sert à soutenir notre mission et notre capacité à développer le réseau.



Pour exemple, pour un chiffre d'affaires de 10 000 000 la contribution annuelle est de 3000€.  
Elle représente moins de 4% de la philanthropie générée annuellement.

# CHOIX DU PÉRIMÈTRE CONCERNÉ



Notre collectif est accessible à toutes tailles d'entreprises et toutes activités.

## ENTREPRISE

L'adhésion standard à 1% for the Planet consiste à reverser 1% du chiffre d'affaires de l'ensemble de vos ventes à une ou plusieurs associations environnementales.

**Exemple**

**CAUDALIE**  
PARIS



Caudalie  
ensemble de l'entreprise

### Engagement

1% du CA de l'entreprise

## MARQUE

Les entreprises possédant plusieurs marques distinctes peuvent adhérer en s'engageant à faire un don basé sur les ventes d'une ou plusieurs de leurs marques.

**Exemple**



Vrai  
une marque d'OLGA

### Engagement

1% du CA de la marque

## GAMME

Les entreprises peuvent adhérer en s'engageant à faire un don basé sur les ventes d'un produit ou d'une ligne de produits.

**Exemple**



**BIO**

Gamme de cafés BIO de  
Carte Noire

### Engagement

1% du CA de la gamme  
(avec un montant de philanthropie minimum)





# RÉPARTIR MON 1%

50%

Minimum en  
dons financiers.

50%

Dons en nature  
et mécénat de  
compétences.



# IMPLIQUEZ VOS COLLABORATEURS

Une plateforme pour faciliter l'engagement de chacun.

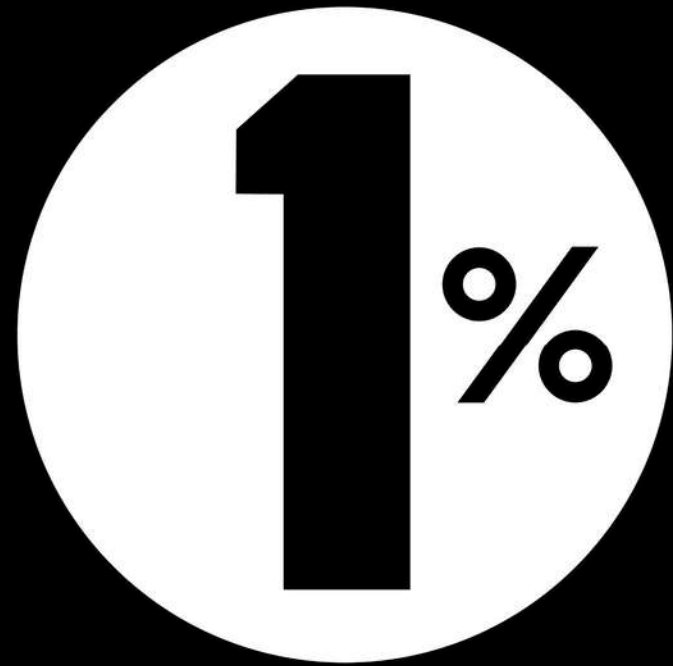


Des missions facilement  
identifiables sont proposées  
par les associations agréées  
1% for the Planet.





DONS



**FOR THE  
PLANET®**

## **NOUS VOUS CONSEILLONS**



**Nous vous conseillons sur vos choix philanthropiques afin que vous souteniez des associations correspondant à vos valeurs et engagements, tout en nous assurant que vos dons aient le meilleur impact environnemental possible.**

La plupart des entreprises n'ont pas l'expertise nécessaire pour élaborer leur propre stratégie de dons environnementaux, et rares sont ceux qui disposent du temps ou des ressources pour faire le tri parmi les nombreuses options qui leur permettent de faire la différence.



## VÉRIFICATION

Les entreprises fournissent la preuve de leurs dons et de leur chiffre d'affaires à 1% for the Planet : **nous vérifions que la promesse est bien tenue.**



**FOR THE  
PLANET** SM

**MEMBRE**

# LE MÉRITE DE LA PREUVE

**Philanthropie auto-proclamée  
≠  
Philanthropie vérifiée**

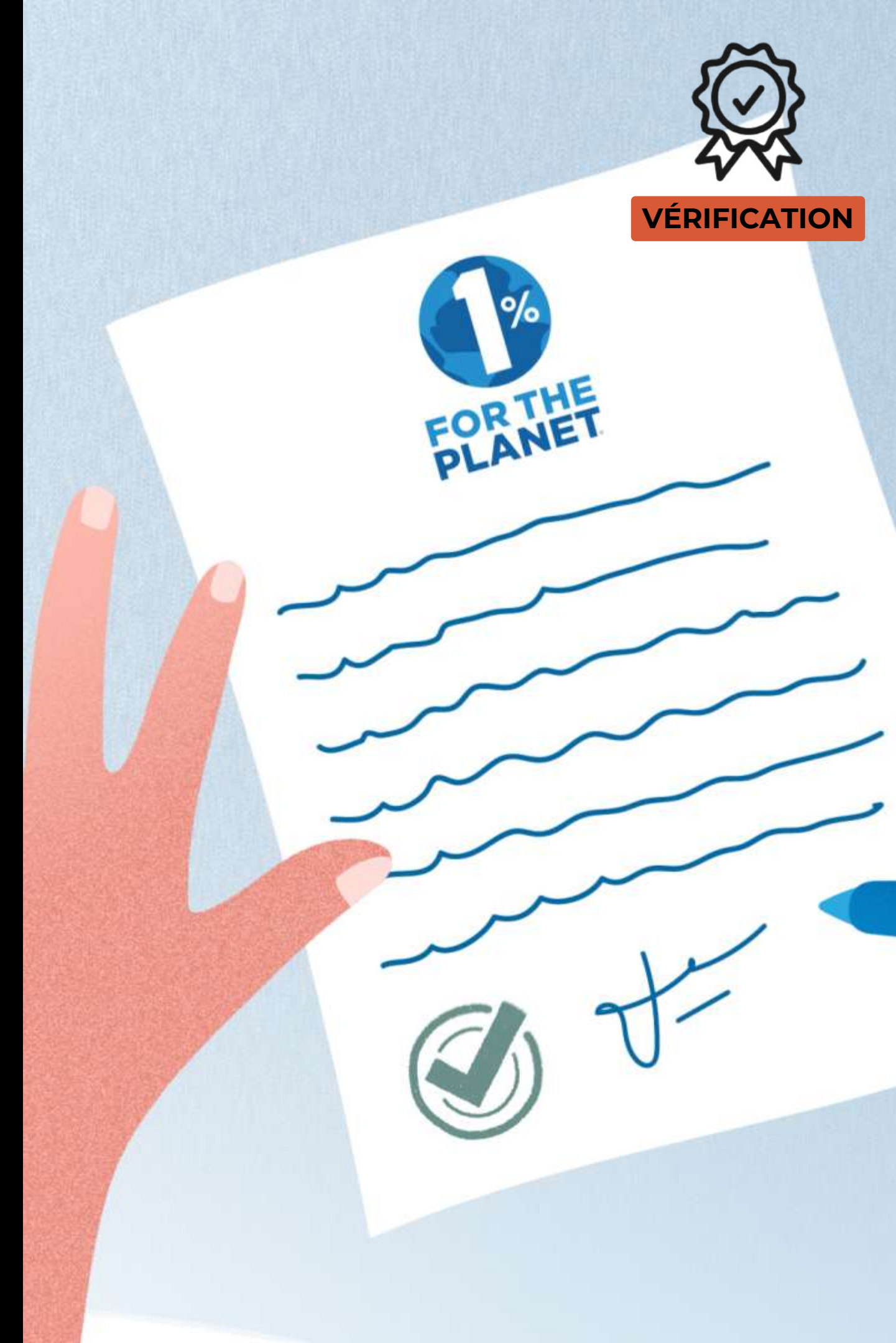
**Nous vérifions chaque année le respect de  
l'engagement de nos membres.**

Chaque année, nous demandons :

- Preuve de chiffre d'affaires du périmètre concerné (liasse fiscale ou attestation CAC ou Expert-Comptable),
- Preuves des dons versés au profit des associations agréées (reçus de dons) si vous avez fait vos dons directement aux associations.



VÉRIFICATION





## AMPLIFICATION

Toutes les parties prenantes du collectif partagent leur engagement en s'appuyant sur le logo et le discours du collectif.



# UNE MARQUE FORTE ET INTERNATIONNALE

## UN SYMBOLE FORT ET RECONNU

Des millions de produits et services portent notre logo dans le monde entier, proposés par plus de 6000 membres internationaux.

\*Les entreprises qui communiquent à des fins commerciales signent un contrat de sous licence de marques.

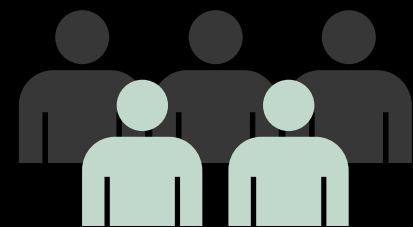


## NOTRE NOTORIÉTÉ EN FRANCE

49%

**DES 35 - 44 ANS**

ont déjà entendu parler de 1% for the Planet



**2 PERSONNES SUR 5**

ont déjà entendu parler de 1% for the Planet

46%

**DES 18 - 24 ANS**

ont déjà entendu parler de 1% for the Planet



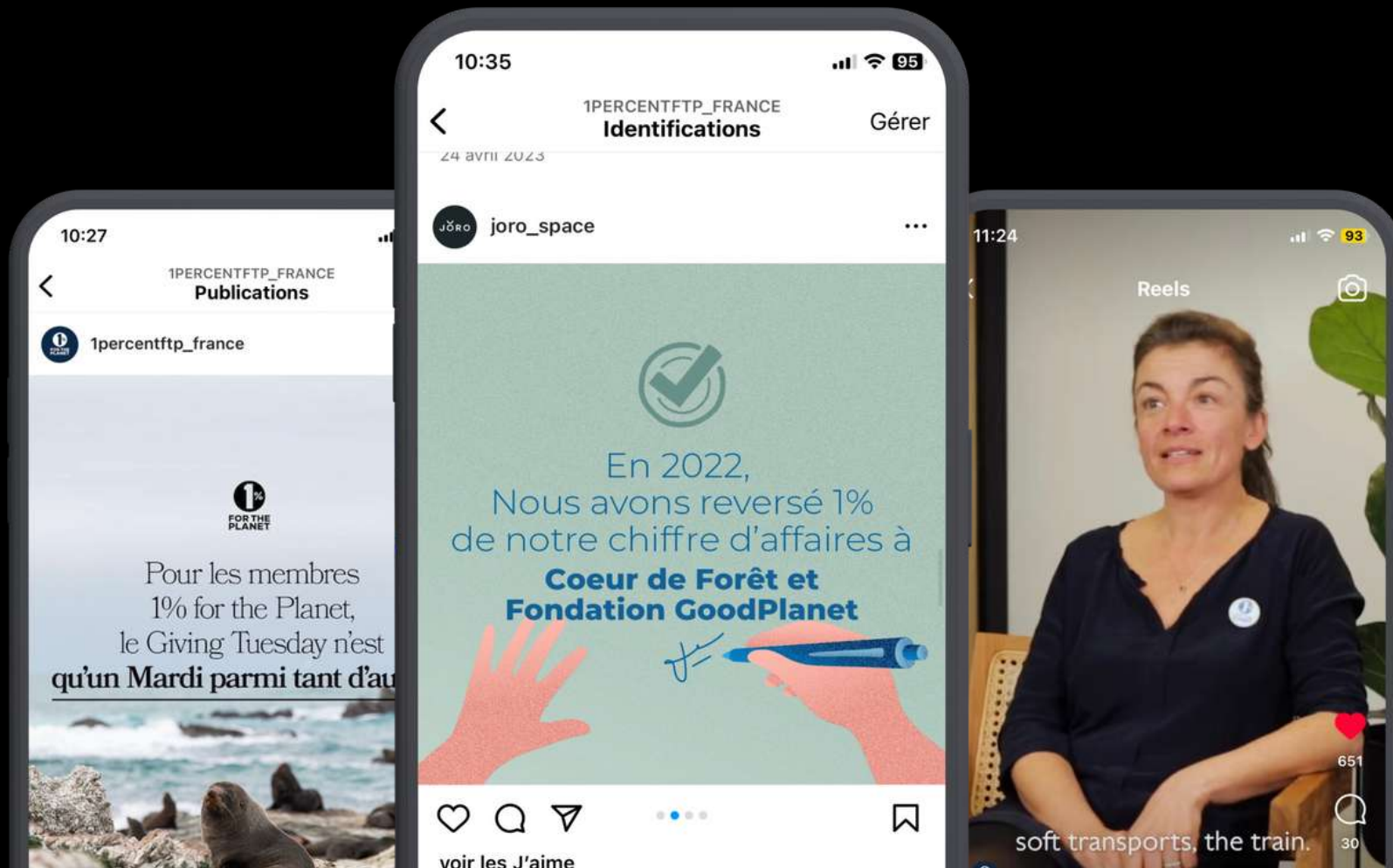
# AFFICHEZ FIÈREMENT VOTRE PHILANTHROPIE

Tous les acteurs du collectif prennent la parole et montrent leur engagement lors de prise de parole commune.

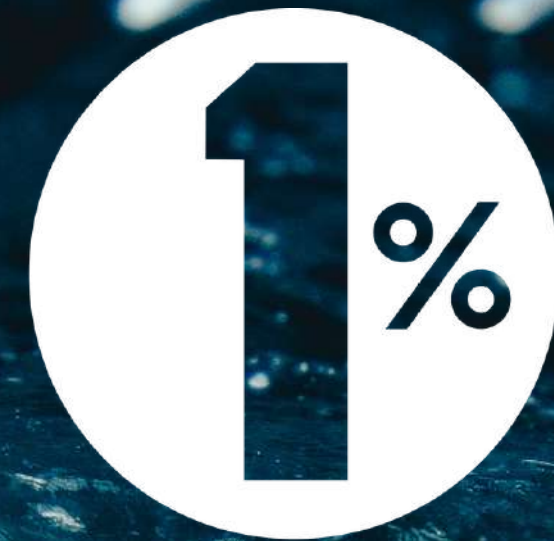
## Exemples de prises de paroles

Journées mondiales : Black Friday, Giving Tuesday, Earth Day, ...

Moments forts du collectif : Événements, réussites, dates clefs, ...



AMPLIFICATION



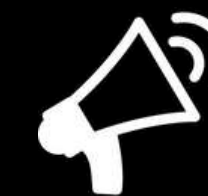
## FOR THE PLANET®

— MEMBER —

### NOUS SOMMES MEMBRES 1% FOR THE PLANET

### ET VOUS ?

# NOS CAMPAGNES DE COMMUNICATION



AMPLIFICATION

## GRÂCE AU 1%

Une campagne portée par 7 binômes afin d'illustrer l'étendue du champ d'action du 1% for the Planet.



Print

Digital



## COMPRENDRE LE 1%

Un motion design d'une minute qui illustre le fonctionnement du collectif 1%.



Média TV



Accroître la visibilité et valoriser des projets portés par un collectif. Appropriation de la campagne sur les réseaux sociaux.

Publicité TV 2023 - Comprendre le 1%  
Parution chez nos partenaires média et France TV





AMPLIFICATION

# NOS PARTENAIRES MÉDIA

En France et partout dans le monde, nos partenaires média offrent de la visibilité à notre travail commun et augmentent notre impact.

Ils donnent de la voix

Diffusion de nos publicités prints, de nos publicités TV, de nos bannières...  
... et des relais indispensables de nos messages lors de nos événements phares.

MontagneTV

marmiton

Outside

HELLO  
PLANET  
DITES BONJOUR À DEMAIN

happinez

+POSITIVR

CARNETS  
D'AVENTURES  
LE VOYAGE NATURE

M

4 saisons  
JARDIN BIO, PERMACULTURE ET ALTERNATIVES

Alternatives  
Economiques

la petite fabrique  
LA REVUE À PARTAGER EN FAMILLE

TERRE  
SAUVAGE  
Le monde grandeur nature

Pour la  
Science

POP-POP  
SEA'TY MAG  
CULTURELLEMENT ENGAGÉ

Regain

MOUVEMENTUP

HOME  
Magazine

Cerveau  
& Psycho

La  
maison  
écologique  
magazine

Ushuaïa TV

# NOS ÉVÉNEMENTS ANNUELS

ZOOM SUR LES RENCONTRES POUR LA PLANÈTE 2023



Combiner philanthropie de la société civile et celle des Entreprises et Fondations pour, collectivement, soutenir la cause environnementale.

## 40 projets présélectionnés dans 7 thématiques

Agriculture et alimentation, Climat et énergie, Forêts et vie sauvage, Mouvements éco-citoyens, Pédagogie active au contact de la nature, Pollution plastique, Résilience internationale.

## Des soutiens annoncés immédiatement

À la fin de l'événement, les meilleurs projets sont soutenus immédiatement par les mécènes présents, voulant co-financer les projets, accélérant leur impact.

## Implication de la société civile

Sur le site [onepercentfortheplanet.fr](https://onepercentfortheplanet.fr), le grand public donne à son projet préféré et son don est doublé par 1% for the Planet. En octobre 2023, plus de 152k€ ont été donnés par la société civile à 40 projets.

# NOS ÉVÉNEMENTS ANNUELS

1,2  
MILLIONS

d'euros ont été levés pour soutenir de  
merveilleux projets à impact en 2023

SAVE THE DATE | 15 & 16 OCTOBRE 2024



# LES RENDEZ-VOUS 2024 - PRÉSENTIEL



Retrouvez des événements en ligne et partout en France, animés par une équipe locale.

AMPLIFICATION

## PARIS

- 01 Février : Afterwork 1% avec la présence de Stéphanie et Astrid
- 25 et 27 mars : ChangeNOW avec un meetup
- 22 avril : Évènement LPI : Focus élections européennes
- Juin : Café 1% / Afterwork
- 09 et 10 octobre : Salon Produrable
- 15 et 16 octobre : RPP
- Décembre : Café 1%

## LYON

- 17 Janvier : Café 1% sur la Goélette, bateau Tara Océan
- 22 mars : Café 1% (B Corp + MIF) 2
- 23 et 24 septembre : Salon Natexpo

## AIX-EN-PROVENCE

- 1% for the Planet avec Terre d'Oc & Opéra

## NANCY

- Café 1% Grand Est automne

## BORDEAUX

- 06 mars : Afterwork BCorp x 1%
- 07 et 08 mars : Stand au World Impact Summit

## ANNECY

- 08 février : Café 1% for the Planet
- 16 mai : Evénement Château Menthon 10 ans 1% le 16 mai

## NANTES

- Septembre : Café 1% for the Planet

## HAUTS DE FRANCE

- Fin mai : Festival Faire Autrement avec l'intervention de Stéphanie & Antoine



# LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**ANNECY - 16.05.2024 - Journée 1% for the Planet**

*Venez fêter avec nous les 10 ans du collectif en France*

Le programme :

Entre retours d'expérience philanthropiques, table ronde, ateliers associatifs et autres surprises, cette journée sera placée sous le signe du partage.

**Pré-inscription ici**



**AMPLIFICATION**





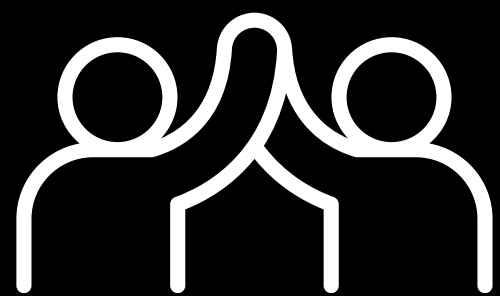
FOR THE  
PLANET

“

**To do good, you actually  
*have to do something.***

**—YVON CHOUINARD**

FONDATEUR DE PATAGONIA & DE 1% FOR THE PLANET



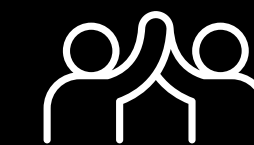
## REJOIGNEZ-NOUS

**Ensemble, faisons connaître et soutenons le travail des associations.**

Rejoignez une communauté internationale d'entrepreneurs, de médias et d'associations et collaborez avec vos pairs.



# NOUS REJOINDRE EN 2 JOURS



REJOIGNEZ  
NOUS

## ÉTAPE 2

Remplissez le questionnaire en ligne pour établir un premier échange avec nous ou vivez en replay l'une de nos présentations.

## ÉTAPE 3

Lisez et signez la lettre d'engagement et si concerné le contrat de licence.

## ÉTAPE 4

Réglez la proportion minimale annuelle (cf.barème) : c'est un "acompte" de votre 1% (inclus dans votre 1%).

## ÉTAPE 1

Si vous êtes déjà philanthrope, calculez ce que représente déjà votre philanthropie, et l'effort à fournir pour atteindre 1% d'un périmètre cohérent.

## ÉTAPE 5

Félicitations !  
Vous êtes membres  
1% for the Planet !



onepercentfortheplanet.fr





“ Plus nous facilitons la recherche de fonds des associations, **plus nous leur permettons de consacrer du temps à la cause qu’elles défendent.**

– ISABELLE SUSINI

DIRECTRICE 1% FOR THE PLANET FRANCE



FOR THE  
PLANET.



# NOTRE OBJECTIF

# 1000



# MILLIONS D'EUROS

de philanthropie environnementale générée d'ici 2026 grâce à notre mouvement.



**FOR THE  
PLANET®**  
REJOIGNEZ LE MOUVEMENT



# FOR THE PLANET®

**Isabelle SUSINI**

Directrice

[isabelle@onepercentfortheplanet.org](mailto:isabelle@onepercentfortheplanet.org)

**Agathe CHATELLET**

Chargée de communication

[agathe@onepercentfortheplanet.org](mailto:agathe@onepercentfortheplanet.org)

**Jonathan GUYOT**

Responsable associations

[jonathan@onepercentfortheplanet.org](mailto:jonathan@onepercentfortheplanet.org)